



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa  
Liguria

# Aumenta le vendite e apri nuovi mercati

## Settore Agro-alimentare

FIERE- MERCATI-FESTIVAL-EVENTI

### FESTIVAL NAZIONALE DEL BIOLOGICO E DELLE BUONE ENERGIE

(Varese Ligure, Autunno - Inverno 2014)

### DOLCI BORGHI DI LIGURIA

(Genova, Savona, Imperia, La Spezia  
Autunno - Inverno 2014)

### IN OLEO VERITAS Luoghi e mestieri dell'olio

(Toirano, Autunno - Inverno 2014)

### AF - ARTIGIANO IN FIERA Salone internazionale dell'Artigianato

(Milano, 29 novembre-8 dicembre 2014)

Il Festival affronta la **sostenibilità alimentare ed energetica**, del **vivere e mangiare naturale**, anche in vista di **Expo Milano 2015** di cui la manifestazione riprende il tema. Si tiene a **Varese Ligure**, epicentro della "Valle del biologico", molto nota come primo Comune europeo con la **certificazione di qualità ambientale**, la **bandiera arancione del Touring** e la nomina di **Legambiente a Comune più ecologico d'Italia**. Il Festival si sviluppa in **tre giornate, con laboratori, show cooking, mostre-mercato, animazioni**. Nonché una serie di **conversazioni** a ciclo continuo durante tutte le tre giornate, con **relatori di portata internazionale**. La manifestazione è visitata da un **pubblico numeroso ed anche extra-regionale**.

**Manifestazioni/evento, mostre mercato** nelle **quattro province della Liguria**, che amplificano il bacino merceologico delle imprese partecipanti, cogliendo tutte le **sinergie tra dolciario e agroalimentare**, con particolare riferimento ad **arte bianca, confetture e conserve, vini**, ecc., e produzioni che riguardano il settore come **impasti, canditure, nonché abbinamento vini/pasticceria/cioccolato**. Le iniziative sono mirate alla **valorizzazione di microimprese artigiane** del settore agroalimentare/dolciario/cioccolato, veicolando al contempo il messaggio della **qualità del prodotto artigianale ligure**. Le manifestazioni verranno realizzate **nelle più rappresentative località delle quattro province in grado di attirare un pubblico numeroso e interessato**.

**CNA** con il Comune di Toirano organizza la prima edizione di "In oleo veritas. Luoghi e mestieri dell'olio", **mostra-mercato** ricca di eventi che si realizzano durante il suo svolgersi **per promuovere l'olivicoltura locale e ligure** e alcuni **prodotti strettamente legati all'olio d'oliva** (pane, conserve, salse...). Toirano è membro del circuito nazionale ed europeo "Città dell'Olio" e appartiene ai "Borghi più belli d'Italia". La tradizione olearia del posto garantisce la partecipazione di un **pubblico numeroso e fortemente coinvolto** dai prodotti della mostra-mercato. "In oleo veritas" amplia la visuale sull'agroalimentare ligure già forte dei propri caratteri di storicità, salubrità e tipicità, e lo fa stimolando **l'interesse del consumatore**.

Artigiano in fiera nella scorsa edizione ha registrato **oltre 3 milioni di visitatori** in **nove giorni** di manifestazione a FieraMilano. Durante il Salone del 2013 sono stati **venduti oltre 100 mila articoli**. **CNA Liguria** partecipa con un proprio **stand di 400 m<sup>2</sup>** dove svolge **attività di promozione dell'artigianato ligure**. I partecipanti liguri sono aziende dell'**artigianato artistico** e dell'**alimentare**, che realizzano produzioni tipiche: focaccia genovese, olio, pesto, dolci, pasta, focaccia al formaggio, limoncino, funghi secchi, ceramica, maglieria, cosmesi naturale, seta, fragranze, bijoux, accessori in pelle, lavanda, piante officinali, ecc. Partecipare ad un **evento internazionale** di questa portata significa, per le imprese, cogliere una grande opportunità commerciale.

### Seminario tecnico gratuito

### ETICHETTE

### ALIMENTARI E CIBI SENZA SEGRETI

**CONFERMATO** Genova  
23 giugno 2014  
ore 15,30 c/o sala BI-BI SERVICE  
Via XX SETTEMBRE, 41 (3° piano)

Il prossimo **13 dicembre** entra in vigore la legge che **obbliga tutti quanti trattano alimenti** (agricoltori, industriali, artigiani, bar, ristoranti, alberghi, ecc.) a **produrre un'etichetta con la filiera produttiva e l'indicazione degli allergeni** (per es anche il bar che vende le brioches). L'obbligo sarà non solo per il prodotto confezionato (es. tonno, pasta, pesto) ma **anche per la vendita sfusa** (es. gelateria, pasticceria al minuto, ristorante). Il cliente deve sempre avere a disposizione il libro-giornale degli ingredienti, conoscerne l'origine e le indicazioni allergeniche. L'importante **convegno/seminario organizzato da CNA**, si terrà con i NAS dei CARABINIERI, la GUARDIA DI FINANZA, l'AGENZIA delle DOGANE e il NUCLEO ANTI FRODI.

**DAL 13 DICEMBRE OBBLIGATORIO  
PER TUTTE LE IMPRESE**

Per prenotazioni e informazioni:  
dott.ssa Giovanna Ferrari  
tel. 010 5959171

## Germania

**CONFERMATO**

### IL MERCATO TEDESCO PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI

Da oltre quattro anni Cna porta le imprese sul mercato della Germania che rappresenta per la Liguria un partner commerciale di estrema importanza.

### Attività promozionale per l'offerta alimentare e vinicola ligure STOCCARDA

23-24 giugno 2014

Le imprese liguri dell'agroalimentare incontrano i seguenti operatori tedeschi:

- importatori e distributori di prodotti alimentari e di vini all'ingrosso e al dettaglio,
- ristoratori,
- agenti commerciali,
- responsabili acquisti di catene della distribuzione alimentare.

#### La partecipazione è gratuita.

Comprende: sul posto assistenza, interpreti, prenotazione hotel, hostess, cena, spedizione campionari, servizio di segreteria e accompagnamento CNA. A carico dei partecipanti: spese di viaggio, vitto e hotel.

Per prenotazioni e informazioni: **dott.ssa Giovanna Ferrari - tel. 010 5959171**

### Partecipazione alla Fiera dell'Artigianato Heim & Handwerk MONACO DI BAVIERA

26-30 novembre 2014

**Mostra-mercato** aperta al pubblico, con **possibilità di vendita** dei prodotti. È la più grande fiera dell'Artigianato di Germania.

#### La partecipazione è gratuita e comprende

- Stand preallestito di 50 m<sup>2</sup>.
- Assistenza durante la prenotazione delle aree e stand, iscrizione e catalogo degli espositori.
- Per aumentare la visibilità delle imprese liguri verrà predisposto uno stampato con i profili delle imprese.
- Azione di direct marketing da parte della Italianische Handelskammer verso potenziali acquirenti.
- Servizio di prenotazione alberghiera.
- Assistenza logistica in loco da personale della Camera di Commercio.

Le date delle manifestazioni saranno precisate appena possibile e pubblicate sul sito [www.liguria.cna.it](http://www.liguria.cna.it)

Le manifestazioni saranno sostenute da contributi della Regione Liguria che consentiranno alle imprese di godere di condizioni e agevolazioni particolarmente favorevoli.

## Giornata del restauro

(Sarzan, Santo Stefano di Magra e Savona, Settembre - Dicembre 2014)

Le Giornate del restauro intendono valorizzare la filiera di alta qualità del settore del restauro coinvolgendone tutti i settori.

Quest'anno la manifestazione, ricca di eventi collegati, oltre a **Sarzan** e **Santo Stefano di Magra**, si estende a **Savona**, così da coinvolgere a pieno tutto il territorio ligure.

L'iniziativa, che si svolgerà in due tempi diversi, permetterà agli operatori di tutta la Liguria di partecipare in un settore di eccellenza nella produzione e nel servizio che contribuisce alla conservazione del patrimonio artistico.

Per prenotazioni e informazioni  
dott.ssa Giovanna Ferrari  
tel. 010 5959171  
o scrivere a [info@liguria.cna.it](mailto:info@liguria.cna.it)  
o consultare il sito [www.liguria.cna.it](http://www.liguria.cna.it)